首都匿 SII情報 202























## **Dramatic Future 2050**

ミライの「地球」と「温度」をまもりたい

食を通して人々の「いのち」と「くらし」を守ってきた私たちの、次の使命。 それはミライの「地球」と「温度」を守ること。

冷やす技術を培ってきた私たちは、この課題に立ち向かうため、今までの領域を飛び出して、℃を超えた挑戦を始めます。 これから先も、ワクワクする地球であり続けるために。

ゴールに見据えるのは2050年。まずは2030年、SDGsの実現に向け、さまざまな取り組みがスタートします。

誰もがワクワクするミライを拓く、ガリレイグループは70周年。



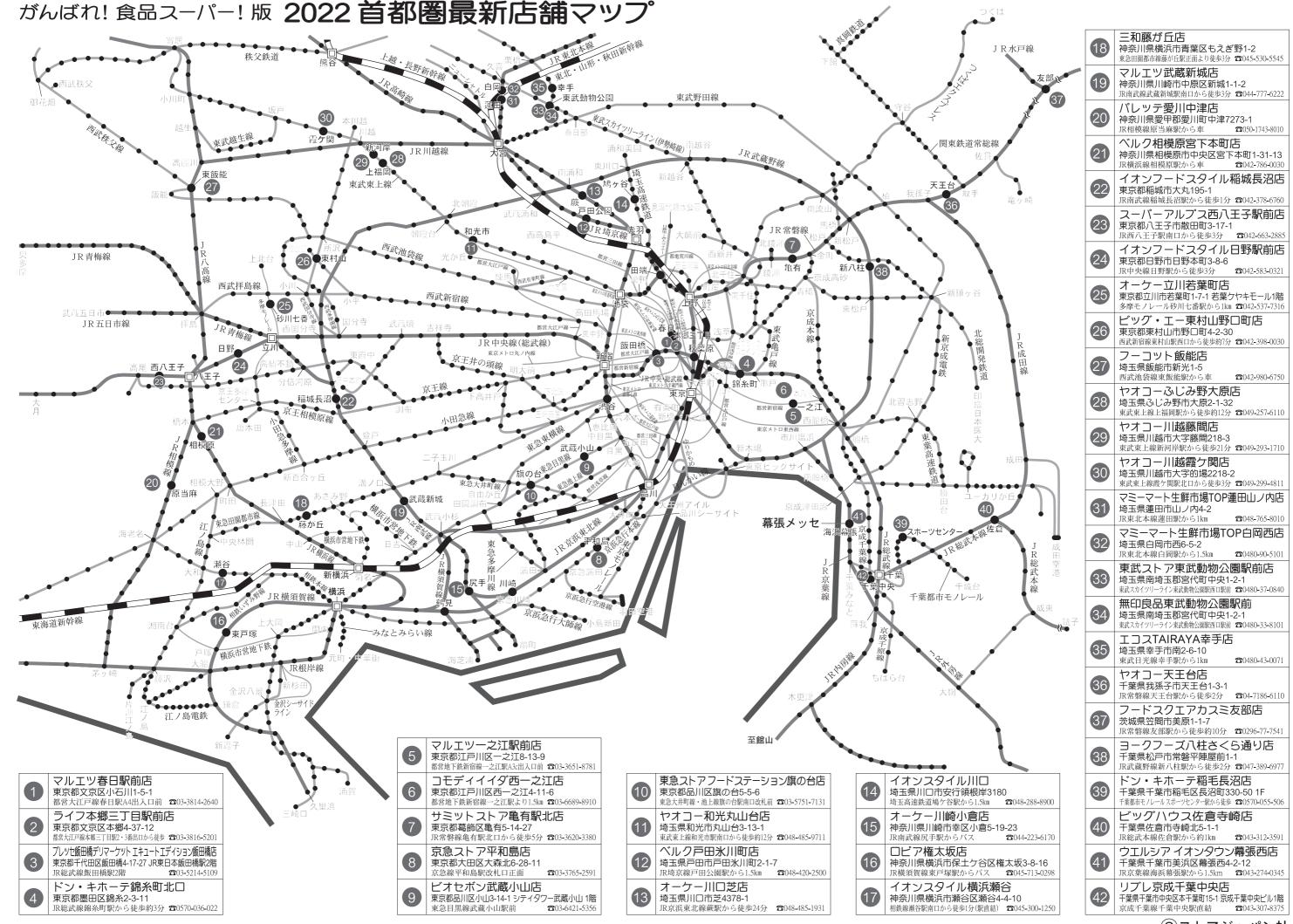
ガリレイグループのSDGsの取り組みはこちら

www.galilei.co.jp/sustainable



Be cool, Be alive.

フクシマガリレイ株式会社 大阪府大阪市西淀川区竹島2-6-18





# 専門店ブランドなども投入して、 広域での地域密着を進める

## 東武ストア 東武動物公園駅前店

埼玉県南埼玉郡宮代町

売場面積	駐車場	業態	階層	立地	種別
543 坪	155 台	SM	1層	駅前	新設

無印良品と協業して地域の衣食住を支える 生鮮・グロサリーで最新 MD、RF1、神戸コロッケなども導入 移動スーパー、ウーバーイーツなどのサービスも充実

東武ストアは9月16日(木)、埼 玉県宮代町の東武スカイツリーライ



無印良品と建物内で隣接出店した東武ストア東武 動物公園駅前店

ン東武動物公園駅西口に「東武スト ア東武動物公園駅前店 | をオープン した。東武鉄道が同駅前の敷地面積 4.969 坪の土地に開発した商業施設 の核店舗として出店したもので、同 一建物内に無印良品も出店、両店は 建物内に出入口を設け、互いに行き 来できるようにレイアウトされてい る。

東武ストアは1フロアで売場面積 543 坪と、最近の新店では広く、フ



地産地消コーナー。隣に無印良品の「みんなの台所」



広々とした店内。無印良品側に青果売場を配置

ルラインの商品構成で、「RF1」ブラ ンドのサラダや成城石井商品を導入 するなど話題性溢れる商品群を導入。 「衣料品、住関連品中心の無印良品 に対し、当社は生鮮食品、加工食品 などを強化して協業、共に地域の衣 食住を支えていきたい。店舗は駅前 立地だが、駐車場も広く、郊外から



豊洲などから仕入れる鮮魚売場。マグロ、サーモンなどをメインに展開

のお客様に対応できるよう、ワンス トップショピングセンターを目指 す」(友竹弘幸東武ストア取締役商品 本部長) とし、食品では無印良品が レトルトカレーなど同社こだわりの 加工食品に絞って展開し、野菜直売 場は東武ストアのみで展開するなど

棲み分けを行 っている。

また、専門 店商品や、冷 凍食品などで 大容量品を扱 ったり、グロ サリーの各部 でこだわりの コーナーを差 し込むなど土 日の広域商圏

を意識した店づくりを行っている。

駅周辺には東武動物公園、日本工 業大学などがあり、駅の乗降客は1 日平均約3万2,000人(2019年)で、 過去5年間で1.5km 商圏の世帯数は 1.11 倍、人口は 1.06 倍と人口、世帯 とも伸びているエリア。

あじわい豚 肉「あじわい 豚 の良さを POP でアピ





左:馬刺しを スキンパック で提供

寺内農牧の豚

ール

中:オリジナ ルのあじわい 豚のハム・ソ ヤージ売場。 上段右でゼロ ミートのハン

青果売場は無印良品側に設け、生 産者直売の地産地消コーナーも無印 良品の「みんなの台所」近くに配置、 連携を取り易くしている。地産地消 コーナーには宮代町を中心に生産者 23 名が参加、地元和菓子、納豆など も販売する。

鮮魚売場は、オープンキッチンで 千葉の漁港で直接買い付けした鮮魚 や豊洲市場から仕入れた近海魚を提 供。マグロ、サーモンはコーナー化 し力を入れる。鮮魚で仕入れたネタ を使った鮮魚寿司を惣菜売場で販売 する。

精肉売場では同社がこだわり注力 する「出雲あじわい牛(島根県産)」 「寺内さんちのあじわい豚(栃木県 産)」や、仙台牛、南部どり、黒豚な どを扱う。この店で初めて「あじわ い豚のハム・ソーセージ」を販売。同 じ加工肉コーナーで大豆ミートの 「ゼロミートソーセージ・ハム」を販 売、ノントレーの鶏肉もコーナー化、 環境に配慮したエコ商品を強化して



出雲あじわい牛、寺内さんちのあじわい豚などを主 力に展開する精肉売場



ノントレーパックの鶏肉コーナー

いる。

惣菜、インストアベーカリーは左 側主通路ゾーンで展開。天ぷらは 「満天」、おむすびは「輝」、鶏惣菜は 「彩鶏々」、ピザは「ピッツェリア」 などとネーミングしてコーナー化、 「毎日の食卓が華やかに、いろどり キッチンをテーマに和洋中の豊富な 品揃えで手作りと専門店の美味しさ を提供する」のがコンセプト。

ここでも大豆ミートのハンバーグ などを品揃えしている。

インストアベーカリーではリトル マーメイド、ハンバーガーではモス バーガーを展開。

ロック・フィールドの旗艦ブラン ドである「RF1」、「神戸コロッケ」 を導入、RF1のサラダコーナーを設 置、神戸コロッケでは毎日16時から 数量限定で「黒毛和牛のビーフコロ ッケ」「北海道産のとうもろこしのク リームコロッケーを販売する。また、 冷食売場で RF1 の冷食をコーナー 化している。

スイーツでは東京西麻布のスイー ツ店「ルエル・ドゥ・ドゥリエール」 のパティシエ監修の「ミルクレープ」

ヘン」などを 販売、「おう ち時間を楽し く」と提案。

「バームクー

また、香川 県の伊吹島プ ロジェクトと コラボして、 「釜揚げいり こしを使った 南蛮漬け、天 ぷら、唐揚げ などの魚惣菜 を提供する。

酒では栃木 県の「日光ブ ルワリー」と

岩手県の「暁ブルワリー」のクラフ トビールを新規に扱っている。韓国、 アの酒を集めてコーナー化、コロナ

タイ、インドネシア、中国などアジ



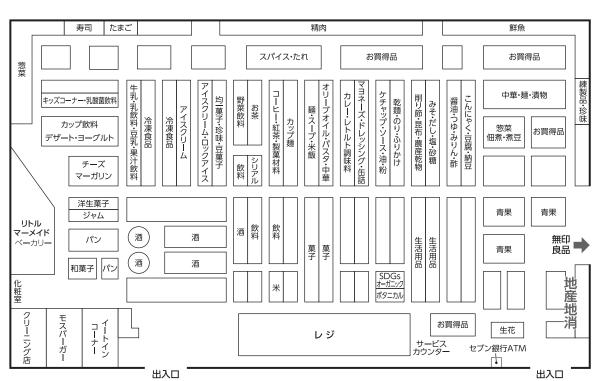
天ぷら、中華、鶏惣菜、鮮魚寿司などカテゴリーごとに名称を付けてコーナー化している惣菜売場



ガパオライス、ガイ・ヤーンなどのアジアンコーナー



リトルマーメイドのインストアベーカリー



禍での「家呑み」に 新たな提案。

サービス面では、 ウーバーイーツを6 店舗目として導入、 とくし丸の移動スー パーも 10 月下旬よ り、宮代町、杉戸町、 白岡市エリアを対象 に開始し、2台を運



酒売場の近くでナチュラルチーズの品揃えを充実さ せる



タイ、中国などの酒を集めてアジア の酒をコーナー化



ウーロンハイなどを 「おうち で酒場」でアピール



RF1 のサラダコーナー



上: 西麻布の有









用する。こうした サービスを含め、

地域密着を深める考えだ。

商品部門別 SKU 数は、農産 433、 畜産 377、水産 385、惣菜 250、中華

20、ベーカリー63、日配1,949、加 工食品 5,580、生活用品 1,350、合計  $10.407_{\circ}$ 

#### ■ DATA 東武ストア 東武動物公園駅前店

店舗名 東武ストア東武動物公園駅前店

埼玉県南埼玉郡宮代町中央 1-2-1 所在地

電話番号 0480-37-0840

2021年9月16日(木) 開店日

建物構造 鉄骨造地上1階建て

敷地面積 16,428㎡ (SC 全体)

売場面積 1,792㎡ 駐車場 155台

駐輪場 128台 店長 須藤 寛明 氏

従業員数 61名(社員14名、パート47名)

営業時間 9:00~21:00 休業日数 年間 1日(元旦)

レジ台数 セミセルフレジ 6 台

年商目標 16 億円

商圏特性 半径 1km 内 6,724 世帯 15,620 人

総店舗数 66店

交通 東武スカイツリーライン 東武動物公園駅西口前

#### **商圏特性**(2015年現在)

#### 1次(車10分圏) 8,085世帯 19,929人

人口構成比		人員別世帯比ጃ	率
年少人口	11.3%	1人世帯	28.8%
労働力人口	60.0%	2人世帯	29.9%
老齢人口	28.7%	3人世帯	19.9%
夜間人口比率	53.0%	4 人世帯	14.4%
昼間人口比率	47.0%	5 人以上世界	<b>节 7.0%</b>
年齡別構成比		平均世帯人員	2.46 人
0歳~19歳	16.2%	持ち家比率	73.0%
20 歳~ 29 歳	11.0%	1 戸建て比率	71.9%
30 歳~ 49 歳	25.9%	共同住宅比率	25.3%

30歳~49歳25.9% 50 歳~69歳 27.0%

70 歳以上

2次(車15分圏) 26,830世帯 66,992人 3次(車20分圏) 62,980世帯 154,885人

19.9%

特性 駅前、郊外地



#### SJ NEW STORE REPORT



# インストアベーカリー、鮮魚寿司 など味を重視した都市型 SM

## イオン フードスタイル 日野駅前店

東京都日野市

売場面積	駐車場	業態	階層	立地	種別
258 坪	51 台	SM	1層	住宅地	新設

1 階駐車場、2 階売場のピロティ方式 電子棚札、クラウドカメラなどデジタル対応強化 コロナ下、抗菌、抗ウイルス対策を万全に

ダイエーは6月26日(土)、東京 都日野市内に関東圏では今期初とな る「イオンフードスタイル日野駅前 店」をオープンした。JR 中央線日野 駅から徒歩3分、いなげや撤退跡地 に新設した店舗。地上3階建てで1 階を駐車場、2階を売場、3階を作業 場にしたピロティタイプの SM。駅 の反対側には2006年6月に開店した いなげや日野栄町店がほぼ同じ規模 (992㎡)で営業している。

ダイエーの新店は売場面積258坪 (851m<sup>2</sup>) で1フロア。店づくりのコ ンセプトは「美味しさ、鮮度、ヘル ス&ウエルネスをキーワードとした 商品を充実させると共に、デジタル や安全・安心のサービス・設備を導 入し、地域のお客さまの日々の暮ら しを支える店舗」。

300 坪未満店ながら、最近、企業



エスカレーターを上がってすぐにある青果売場

政策としてインストアベーカリーを 導入していて、この店でも6坪の売 場スペースで約50アイテムを扱う。 原料、製造工程、焼成時間の工夫に よる「生」での食にこだわったオリ ジナル生食パン「白絹 (シルキー)」、 トーストすると香ばしさが増す「白 金 (プラチナ)」などが、ソフトオー プンから人気だったという。

また、店内製造で98円の「ごほう びプリン」も人気で、「焦がしシュー クリーム」などと共にコーナー展開 している。

米飯では「ロースかつ丼」「ミック ス天丼」などを「298円弁当」として提 供するなど、「価格破壊」の低価格展 開にも力を入れている。チキンカツ も、若鶏もものジャンボタイプを 278円(本体)で開発、販売している。 デリカの店内加工比率は40%で、

3階の作業場で加工しているが、水 産も鮮魚寿司などを店内で加工、そ の比率は35%。鮮魚寿司は国産生 本マグロにこだわり、「生本まぐろ

> づくし」など約20品目を 展開する。

畜産は全てアウトパッ ク。アルティフーズでの マップ包装、真空スキン パックの商品が増えてい る。マップ包装は窒素充 填で賞味期限が長くなる 特徴があり「廃棄ロス削 減など環境面を意識され るお客様が増え、賛同い ただけている」(神村保店 長) と支持が上がってい るという。

青果売場はエスカレー ターを上がってすぐから 始まる。正面壁面のオー ガニック野菜が8尺ほど と広く、よく目立つ。そ のためか、開店時から好 調だ。

コロナ下、抗菌、抗ウ イルス対策に万全を期す 体制を取っている。まず エスカレーターを上って すぐには、買い物カゴ 50



フレッシュサラダ、サラダ用カット野菜などサラダ 関連売場



価格破壊として低価格で販売する298円弁当。こう した低価格帯も強化



揚物の入っていない黒米弁当など健康志向の弁当



青果売場の壁面 正面で展開する オーガニック野 菜。周辺の店舗 では品揃えがな く、差別化商品 になっている





フルーツタルト、プリン、シュークリームなどが並ぶスイーツコーナー



27 坪で約320品目扱うデリカ売場

個を30秒で紫外 線照射殺菌する自 動殺菌機を設置。 カゴを殺菌する姿 を見たお客から 「安心ね」という声 をよく聞くそうだ。 他にも、冷ケース 周辺の天井に抗 菌・防カビ剤の塗 装、リーチインケー スのハンドルなど への、噴霧するだ けで抗ウイルス・抗 菌が施工できる空気触 媒によるコーティング、

深紫外線を照射して殺 菌できる LED 照明の設置など 様々な対策を実施。売場内でパ ネルやポスターで取り組みを紹 介、PRも行き届いている。

デジタルでは加工食品や日配売場 で電子棚札を採用。以前より見やす くなり、特売案内やポイント表示な どもできるようになり利便性が高ま っている。「値段を変えるのが簡単。 値札 POP を作って張り替えるとい う作業がなくなったのが一番のメリ

ソーセージ・ハム 干物・塩干・しらす・魚卵・蛸・貝・海老・刺身 海藻・練物・中華 挽肉・鶏肉・豚肉・牛肉 生 麺 牛 乳 司 ペット用品・ 弁 当 ビスケット・チョコレート・輸入菓子・キャンディ ・油揚 梅 ・電池 ・こんにゃく・涼味 シリアル ・マヨネーズ 和洋中即席調味料 スープ・乾麺・袋麺・カップ麺 資 米菓・焼菓子・半生菓子 スープ・海苔・ふりかけ スナック・均一菓子 ビール・チューハイ ペットボトル飲料 トイレットペーパー・オムツ サラダ ・ケーキミックス・豆菓子 ヨーグルト ・食用油・オリーブ油・トマト加工品 冷凍食品 飲 コーヒー飲料 納芸 料 中華 ・乾物 清酒 ・天ぷら 物菜 焼酎 紅茶 スパイス ・缶詰 ・キッチン用品・洗剤・入浴剤・ カット野菜・きのこ 珍味 ・パスタ 野菜 惣菜 · 石鹸 ジャム マスク・防災用品 ジ レ 生ハム・ ナチュラルチ**ー**ズ D'sベーカリー ワイン オーガニック野菜 果 物 野菜 ピュアウォーター・ 製氷機・ドライアイス サ<del>ー</del>ビス カウンタ ATM 1F~ TZ-2 エレベータ 1 Fから 花 焼芋 果物 イートイン

> ット。そこにかける人時を、これま でできなかったこだわりプリンなど の作業に移していくことができる」 と店長もその効果を認める。

また、店内に30台のクラウドカメ ラを設置。「昨夜の売場で何が欠品 していたかなどの状況や従業員の動 き方を見て売場指導や店内運営に役



国産生本まぐろをネタにする水産部門の鮮魚寿司



精肉は真空スキンパック包装とマップ包装で賞味 期限を長期化し、ロスも削減



さつま姫牛などダイエーの看板商品を並べる精肉 売場。全品 PC 供給



3尺1本で品揃えするオリーブオイ ル。棚札は電子棚札に



大豆ミートと糖質コントロールの冷凍 食品売場

坪、合計 258 坪。

商品部門別品目数は、畜産 200、 農産 200、水産 250、デリカ 320、ベー

を図るし考え。

デイリー 57 坪、

グロサリー64坪、 食品計 204 坪、

衣料・住居余暇

7坪、その他 46

商品部門別壳 場面積(坪)は、 畜産12坪、農産 25 坪、水産 13 坪、デリカ27坪、 ベーカリー6坪、

キャッシュレス専用レジ、フルセルフレジなどを計 7 台設置

カリー50、デイリ - 1,700、グロサ リー 3.500、食品 計 6,220、衣料・ 住居余暇 870、 合計 7,020。



神村保店長

立つツールとして活用している」と いう。

競合はいなげや、コープ、アルプ スなど。「価格だけでなく、オーガ ニック野菜など競合にない商品や、 インストアベーカリー、ヘルス&ウ エルネスなどMDを強化して差別化



ワオンのポイントも表示できる電子棚札



個の買い物 かごを紫外 線照射で殺 菌する自動 殺菌機

天井に防カ ビ抗菌塗料 を塗布しカ ビや菌の発 生を抑える と説明する パネルを売 場の随所に



#### ■ DATA イオン フードスタイル 日野駅前店

店舗名 イオンフードスタイル日野駅前店 東京都日野市日野本町 3-8-6 所在地

042-583-0321 電話番号

開店日 2021年6月26日(土) 建物構造 地上3階建て(売場2階)

売場面積 258 坪 (851㎡) 駐車場 51台(屋内1階)

駐輪場 46 台 神村 保 氏 店長

従業員数 42人(社員8人、パート・アルバイト34人)

営業時間 8:00~23:00 休業日数 年中無休

レジ台数 8台(セミセルフ3台、キャッシュレスフルセルフ4台、サービスカウンター1台)

年商目標 11 億円 店舗特性 SM

商圏特性 駅前、住宅地

総店舗数 192店(内イオンフードスタイル 26店) JR 中央線 日野駅より徒歩 3 分 交诵

#### **商圏特性**(2015年現在)

#### 1次(半径 500m 圏) 4,114 世帯 8,149 人

人員別世帯比率 人口構成比 11.6% 1人世帯 48.3% 年少人口 労働力人□ 68.2% 2人世帯 23.3% 20.2% 3人世帯 14.6% 老齢人口 夜間人□比率 58.0% 4人世帯 10.6% 昼間人□比率 42.0% 5 人以上世帯 3.2% 年齡別構成比 平均世帯人員 1.98 人 0歳~19歳 17.1% 39.9% 持ち家比率 20歳~29歳14.9% 1戸建て比率 32.4% 30歳~49歳31.1% 共同住宅比率 65.8% 50 歳~69歳 22.2%

2次(半径 1km 圏) 12,916 世帯 26,549 人 3次(半径 2km 圏) 41,969 世帯 91,586 人

14.7%

特性 駅近、住宅地

70 歳以上



1階を駐車場にしたイオンフードスタイル日野 駅前店



#### SJ NEW STORE REPORT



# 駅改札前に小型店オープン。簡便と 健康をテーマに駅前ニーズに応える

## 東急ストア フードステーション 旗の台店

東京都品川区

売場面積	駐車場	業態	階層	立地	種別
79 坪	無し	SM	1層	駅前	新設

旗の台駅改札出てすぐのマンション 1 階部分にオープン 各売場で「カラダに元気」をコンセプトに商品展開 惣菜、ミールキット、レンジアップ商品など強化



旗の台駅改札出てすぐのマンション 1 階にオープン

東急ストアは5月28日(金)、東 京都品川区、東急大井町線・池上線 旗の台駅南口の改札前に「東急スト アフードステーション旗の台店」を オープンした。

旗の台駅は山手線の五反田駅まで 約8分で行け、その割に都会の喧騒 がなく閑静な住宅街が広がっている





「カラダに元気」のシールを貼った「トマト3個分のリコピン入り!鶏肉のトマトソース」

地域。大井町線、池上線も東急線の 中では混雑度が低いので、朝の通勤 ラッシュなども比較的ゆったりできる。 駅の乗降客数は1日約4万1千人。



おにぎりなども充実





鮮魚、精肉などの冷凍ミールキットコーナー

ただ、スーパーに関してはまいば すけっとなどの小型店舗はあるが、 大型スーパーなどはなく、駅から東 約 200m にオオゼキ旗の台店がある のみ。

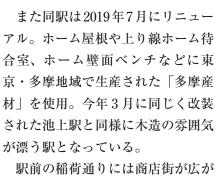
この度オープンした東急ストアフ ードステーション旗の台店も売場面 積は79坪と小型店だが、生鮮、日配、 グロサリー、惣菜、日用品とフルラ インで商品を取りそろえている。

同店は駅前マンションの1階部分 に出店。入口は2か所。駅前立地と

いうこともあり、通勤前、通勤帰り のショートタイムショッピングに合 わせて惣菜売場を店舗入口付近で展



店頭で展開している「農家さんのおすすめ市」



り、東口には病院や大学もある。単 身世帯の割合が高く全体の58.9%を 占めるが、その一方でファミリー層 も増加傾向。年代別人口では20~ 50 代が多く、中でも 15 歳以下と 40 ~50代が伸長しておりファミリー 層が増加している。



店舗入口の青果売場。新鮮な野菜や果物がずらりと並ぶ

開する。店舗のコンセプトとして鮮 度の良い生鮮食品を取りそろえると ともに、健康を意識した「カラダに 元気」商品を多数品揃えする。

惣菜売場でもヘルシー、栄養バラ ンス、低糖質などのキーワードが並 び、「カラダに元気」というシールを 貼った商品や健康に配慮した弁当や 惣菜を展開する。また夕方以降も出 来立て惣菜を提供し、通勤帰りの夕 食ニーズにもこたえる。おにぎりな ども増やしコンビニ使いできる商品 も充実させている。

他にも簡便商材としてミールキッ トやレンジアップ商品の「ワンディ ッシュ」からは「オリジナルデミソ ースのハンバーグ」や「トマトソー スのグリルチキン」「オレンジソース のグリルチキン」などを取り揃えて いる。

青果では店頭では新鮮な野菜を取 りそろえた「農家さんのおすすめ市し を展開。店内の平台では新鮮な果物 などを陳列し。カット野菜、カット



鮮魚売場。刺 身や味付け魚 など強化して



精肉売場では 高座豚、地養 鳥など銘柄肉 を展開

多日的 化粧室 チーズ・ バター ハム・ ソ<del>ー</del>セ 蕎麦・ うどん ┛ ヨーグルト 牛乳 たまご デザート・プリン 鮮 魚 ビール スナック マヨネ<del>ー</del>ズ・ ドレッシング つゆ 乾 麺 パン 鮮 チューハイ 胡麻 こんにゃく コーヒー・ 瓶詰 パスタ・パスタソース・中華レトルト 醤油 魚 ワイン ·削節 香辛料・カレー 酢 ・油・粉・ソース・タレ・ 豆腐 アイスクリー 海苔・ 緑茶・紅茶 パ 蜂蜜 薩摩揚 ・ · 塩 酒 ふりかけ・米・餅 煎餅 ・シチュー 出汁 精 ・ケチャップ 肉 日本酒・焼酎 漬 物 パン 米 飯 スープ カップスーブ 冷凍食品 ガム・ キャンディ 日用品 味噌汁 ピ餃ザ子 デリカ ジ 青 果 焼売 青 デリカ デリカ 果 出入口 青 集 ドリンク 出入口 青 果

フルーツなど「ラクう ま Cooking」 コーナー として展開している。

鮮魚では切り身、刺 身とともに、味付け魚 や冷凍素材、ミールキ ットなどを品ぞろえ。 刺身では「平目の薄造 り」などトレイにもこ だわり販売している。

精肉では和牛や高座 豚、地養鳥、阿波尾鶏 など銘柄肉を中心に品 ぞろえ。

グロサリー売場では 個食・簡便需要に対応 して、使い切り、食べ



冷凍食品コーナーは黒い什器でシックなイメージに



レジはセミセルフを 2 台、精算機 4 台導入



レンジアップで簡単「ワンディッシュ・デリ」シリーズ から「オリジナルデミソースのハンバーグ」



レトルトカレー売場。こだわりの商品も

きりサイズの商品を充実。

狭い売場ながらもレトルトカレー は SKU を増やし、ご当地カレーな どこだわりの商品も導入している。

他にもグロサリーでは低糖質、減 塩、高たんぱくなど健康を意識した 「カラダに元気」商品を各所に差し込 んでいる。

レジはセミセルフレジが2台(精 算機 4 台)。QR コード決済、電子マ

ネーに対応している。

競合店はオオゼキ旗の台店、まい ばすけっと数店とコンビニ。

#### ■ DATA 東急ストア フードステーション 旗の台店

東京都品川区旗の台5丁目5番6号 所在地

電話番号 03-5751-7131 開店日 2021年5月28日(金)

売場面積 261m 駐車場 無し 26台(共用) 駐輪場 店長 溝口 貴久 氏

従業員数 15名(正社員2名、パート・アルバイト13名)

営業時間 9:00~23:00

休業日数 年中無休 年商目標 4.5 億円

店舗特性 駅前マンションの 1 階・小型店

商圏特性 単身世帯、ファミリー世帯の多い住宅地

東急大井町線・池上線 旗の台駅 南口改札前 交通

#### **商圏特性**(2015年現在)

#### 1次(0.5km 圏内) 10,084 世帯 17,877 人

人口構成比		人員別世帯比率	<b></b>		
年少人口	9.9%	1 人世帯	58.3%		
労働力人口	68.7%	2人世帯	20.1%		
老齢人口	21.4%	3人世帯	11.8%		
夜間人□比率	57.0%	4 人世帯	7.4%		
昼間人口比率	43.0%	5 人以上世界	5 2.4%		
年齡別構成比		平均世帯人員	1.77人		
0~19歳	13.5%	持ち家比率	40.6%		
20~29歳	14.2%	1 戸建て比率	27.2%		
30~49歳	33.1%	共同住宅比率	71.2%		
50~69歳	24.0%				
70 歳以上	15.2%				
2次(1km 圏内	37,00	5世帯 68,353 /	Λ.		
0.5E/01					

## 3次(2km 圏内) 146,350 世帯 275,051 人

特性 都心に近い駅前住宅地





惣菜売場。作業場はなく商品は近隣店舗からの

# 在庫スペースや作業場を削減し、 狭い売場面積でも充実の品揃えを実現

## マルエツプチ 本駒込二丁目店

東京都文京区

売場面積	駐車場	業態	階層	立地	種別
72 坪	無し	SM	1層	駅近	新設

売場面積 238㎡ でもフルラインで品ぞろえ。通路も広めに確保 オーガニック、大豆ミートなどの商品を各売場に差し込む 昆虫食の「コオロギスナック」を販売

マルエツは3月19日(金)、東京 都文京区の都営地下鉄三田線千石駅 から南東約 100m にマルエップチ本 駒込二丁目店をオープンした。

店舗前には国道17号線旧白山通 りが東西に走り、南側を白山通りが 南に向かって走っている。周辺は戸 建住宅とマンション、飲食店などが 混在する住宅地となっている。

300m 商圏では人口 6,826 人、3,495

世帯が居住。世帯当たりの平均人員 は1.95人となり、文京区平均と比較 して1人世帯が51.3%と5.9ポイント 低く、2人世帯が20.9%と1.2ポイン ト高い地域となっている。年齢別で は0~14歳が13.6%と2.5ポイント 高くなっている。

同店のストアコンセプトは「お客 様との絆を大切にし、楽しいお買物が できる、地域になくてはならない愛



三田線千石駅から約 100m に出店した本駒込

される店づくり」で部門の枠を超え た用途別の品ぞろえで、ワンストップ ショッピングができる売場を目指す。

売場面積は72坪と標準的なコン ビニより若干広めのスペースではあ るが青果、鮮魚、精肉、惣菜、ベー カリー、日配、加工食品、生活用品 などフルラインで取りそろえる。

店内は買い回りしやすさを考慮し、 狭い売場ながらも通路を広めに確保。





おすすめ商品の「玉子焼」

大豆ミートを使用した「彩り野菜と食べる大豆ミートボール弁当」

ップ商品などと、おす すめ商品の玉子焼や、 厚切り鮭弁当、寿司な どを販売し、おにぎり も大量に品ぞろえする。

さらにサステナブルを意識し大豆ミ ートを使用した「プラントベース」 弁当も販売。

ベーカリーでも大豆ミートのハン バーガーや大豆ミートのホットドッ

> グを取りそろえる など健康やサステ ナブルへの需要に 対応している。

青果では旬の果 実や野菜を品ぞろ えし、カットサラ ダやカットフルー ツなど簡便・即食 品を取りそろえる。 またオーガニック 商品も展開する。

鮮魚では刺身、 切り身、干物など 少量パックなども 含めて様々なサイ ズで販売。煮魚や



アイテム豊富に展開する寿司売場

通路を広めに取っ た分、デリカとベ ーカリーの作業場 を設置せず、惣菜 商品はマルエップ チ東池袋五丁目店 からサテライト供 給を受け、ベーカ リーは自社工場か ら直送で展開。

また在庫スペー スもほとんどなく 同社では「作業場、 在庫スペースをな くすことで坪数の 少ないところでも 展開できる新たな 『マルエツプチ』」 として同店を位置 付けている。

各売場を見ると 惣菜ではレンジア



旬の野菜やカット野菜を品ぞろえする青果売場



煮魚、焼魚など簡便品を強化する鮮魚売場



有機野菜などオーガニック商品も取りそろえる



刺身は少量の小鉢サイズでも提案



仙台牛やオリジナルの優夢牛など銘柄肉を中心に展開する精肉



レンジアップ商品や味付け肉など簡便品も充実

焼魚など味付け・ 簡便商品も充実さ せている。

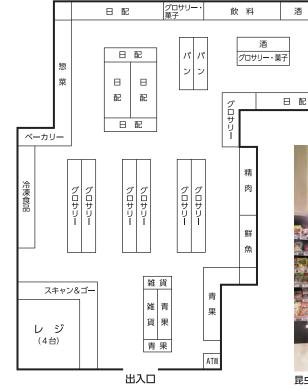
精肉では仙台牛 や同社オリジナル の優夢牛や桜もち 豚、みちのく森林鶏、黒豚、肥前ひ なた赤鶏など銘柄肉を展開。精肉商 品に加えて、日配食品の魚肉ハム・ ソーセージなどもコーナーで展開し ている。また冷凍ミールキットも鮮 魚商品ともに販売している。



ベーカリーでは大豆ミートのホットドッグやハンバーガーを品ぞろえ



日配売場でゼロミートなどの大豆ミート商品を豊富に展開



昆虫食の「コオロギスナック」

菓子でも健康を意識した商品が豊富



鮮魚・精肉の冷凍ミールキットを販売

日配食品ではデザートや個食和菓 子、食べきりのレンジ対応商品、使 い切りの冷凍食品など充実。大豆ミ ートハンバーグやオーガニック商品 も各所で販売する。

グロサリーでもオーガニック商品 や糖質オフ商品、カロリー控えめ商 品をコーナー等で販売するとともに、 大量の穀物を必要とする食肉に代わ る代替たんぱく質として次世代の食 材として注目される昆虫食の「コオ ロギスナック」も販売している。

同店ではスマートフォン決済サー ビスの「Scan & Go Ignica(スキャ ン&ゴーイグニカ)」を設置。従業 員はすべてスキャン&ゴーのキャッ プを着用。全従業員が同サービスの 案内ができ、積極的な活用を呼び掛 けている。

全体のアイテム数は 4,741SKU で 内訳はミート 159、プロデュース(青 果) 192、フィッシュ 120、日配 1,130、 一般食品(酒・たばこ含む)2,592、デリ カ150、ベーカリー18、生活用品380。

競合店は500m 圏内ではまいばす けっと自山五丁目店、ピーコックス トア文京グリーンコート店、900m 圏内では三徳白山店、コープ白山店 などが営業。マルエツの近隣店舗と してはマルエップチ千石店が 530m の距離で営業している。

同店でマルエツプチ業態は72店 舗目、マルエツ全体では300店舗目 となった。



U.S.M.H の PB[eatime]商品をエンドで



スキャン&ゴーは1台。従業員は全員キャップを着用している

#### ■ DATA マルエツプチ 本駒込二丁目店

所在地 東京都文京区本駒込二丁目9番8号

電話番号 03-3945-1331

2021年3月19日(金) 開店日

鉄筋コンクリート造3階建(店舗は1階) 建物構造

売場面積 238m² 駐車場 無し 駐輪場 無し 村上亘氏 店長

従業員数 18名 営業時間 8:00~24:00

休業日数 年中無休(予定)

商圏人口 300m 圏内 6,826 人 3,495 世帯

世帯人口 1.95 人 年商目標 4.1 億円 店舗特性 駅前の小型店

商圏特性 国道沿いに面する駅前住宅地

総店舗数 300店舗

都営三田線 千石駅から約 100m 交通

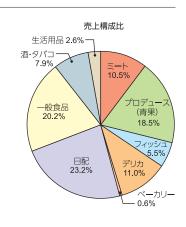
#### **商圏特性**(2015年現在)

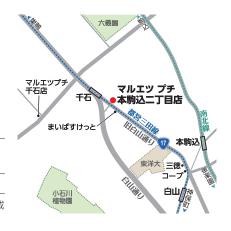
#### 1次(徒歩5分圏) 3,865世帯 7,515人

人口構成比		人員別世帯比率	<b></b>
年少人口	12.6%	1 人世帯	53.6%
労働力人口	68.2%	2人世帯	19.8%
老齢人口	19.3%	3人世帯	13.2%
夜間人□比率	48.0%	4 人世帯	10.9%
昼間人口比率	52.0%	5 人以上世界	5 2.5%
年齡別構成比		平均世帯人員	1.94人
0~19歳	17.2%	持ち家比率	44.5%
20~29歳	14.1%	1 戸建て比率	27.3%
30~49歳	32.9%	共同住宅比率	72.1%
50~69歳	22.1%		
70 歳以上	13.8%		

#### 2次(徒歩 10 分圏) 15,084 世帯 28,528 人 3次(車10分圏) 167,081 世帯 299,606 人

特性 国道沿いの駅前住宅地







# 新しい生活様式に対応。 "デジタルとリアルの融合"テーマにオープン

## イオンスタイル 上尾

埼玉県上尾市

売場面積	駐車場	業態	階層	立地	種別
約 1,515 均	平 約 1,800 台	SM	1層	住宅地	新設

2万品目を取り扱うネットスーパー対応のニューノーマル店 完全非接触で受け取りができる「ロッカーピックアップ!」を導入 デジタル総合窓口を設置。デジタルの買い物をリアルでサポート

イオンリテールは 2020 年 12 月 4 日(金)、埼玉県上尾市にイオンスタ イル上尾をオープンしている。同店 は同日オープンのイオンモール上尾 の核テナントとして出店。

イオンモール上尾は2014年まで 操業していたコーセー上尾事業所跡 地への出店。上尾市は埼玉県の県央 部に位置し、JR 高崎線上尾駅から 都心へは約1時間とベットタウンと

して人気のある街。30~40台のフ ァミリー層が多く居住している。そ の上尾駅からイオンモール上尾まで は約1.5km。上尾市の新たなランド マークとして展開している。

イオンモール上尾は埼玉県初の専 門店22店舗を含む約120店舗で展開。 出前館のフードデリバリーや EPARK のテイクアウトシステムを 導入、ネットスーパーで注文した商



アークとして誕生したイオンモール上尾

品を店頭でスムーズに受け取れるピ ックアップ用のカーレーンも設置す るなどリアルとデジタルを融合した 新たなお買い物体験を届けるために 「あったらいいな、を毎日に。」をモ ールコンセプトにしている。外壁に は 320 インチの大型 LED ビジョン を2面で設置しており、専門店情報 や季節ごとの環境映像、ニュース、 イベント情報などを映しだす。



出来立てのこだわり総菜を量り売りで提供するリワードキッチン



埼玉市民のソウルフード「ピリ辛あんかけ丼」は同店オリジナル商品



産地直送で鮮度感抜群の「シャキ直」コーナー



上尾近郊農家から収穫した地物野菜コーナー

核店舗であるイオンスタイル上尾 も新しい生活様式に寄り添う「リア ルとデジタルが融合した買物が楽し めるお店」をテーマに掲げる。地域 に寄り添い、日々の暮らしを豊かに サポートしていく。

この"リアルとデジタルの融合" について様々な取り組みを展開。一 つはデジタルの総合窓口を設置。専 任の案内係を配置し、ネットで購入 した商品の受け渡しやお客のスタイ ルに合ったデジタルショッピングの 提案・説明、アプリの登録をサポー トする。

イオンネットスーパーでは生鮮食 品含む約2万品目を品揃え。自宅配 送に加えて、好きな時間に受け取り たい、手早く済ませたいなどのニー

ズに応えて、ネットスーパーで注文 した商品を配送料なしで店舗で受け 取れる「ピックアップ!」を実施。店 舗外に設置した冷蔵・冷凍・常温に 対応したロッカーで、完全非接触で 受け取りができる「ロッカーピック アップ!」を導入している。

総菜部門ではスマホから事前に注 文・決済し、来店時に出来立て商品 をスムーズに受け取れる「モバイル オーダー」も導入。ファッションや ベビー・キッズ、寝具、家電などW イオンスタイルオンラインで注文・ 決済した商品を店舗で受け取れる 「店舗受け取りサービス」も実施。

そして店舗入口付近に設置する貸 出用スマホで、お客自身が商品をス キャンしながら買物する「どこでも

レジ レジゴー」も導入。"レジに並 ばない"、"レジ待ち時間なし"を実 現し、新しい生活様式に対応する。

各売場を見ると、青果では近隣の 浦和市場を中心に仕入れた新鮮野菜 やイオン農場直送のオーガニック野 菜などを品揃え。産地直送の「シャ キ直野菜」は収穫後、24時間以内に 温度管理をした状態で売場に並ぶ鮮 度感抜群の野菜。総菜売場のサラダ コーナーでは青果部の素材を使用し たフレッシュサラダを展開している。

鮮魚では産地直送の豊富な魚種を 品揃え。保存性の高い冷凍の切り身 や開き、漬魚などを約20種類展開。 本日のおすすめの魚コーナーや鮮魚 素材をフライや唐揚げにした総菜、 寿司など即食商品も展開している。

精肉ではタスマニアビーフを豊富 に展開。焼くだけの味付け肉などの 簡便商品も充実し、黒毛和牛などの

対面式の鮮魚売場。上部のモニターで調理場をライブ中継



鮮魚素材を使用した寿司や海鮮丼を豊富に展開する

高質商品も焼肉用、ステーキ 用など導入している。豚肉で は埼玉県の銘柄豚「サイボク

> ゴールデンポーク を導入。人気商品の ハム、ソーセージな ども同ブランド商品 を展開。さらに出生 から出荷まで、抗生 物質・合成抗菌剤を 使用しないで育てた 「トップバリュ グリ ーンアイナチュラ ル 国産ナチュラル ポーク」も取りそろ える。

総菜売場では"が んばった自分へのご 褒美にちょっぴり贅 沢なご馳走をお手軽 に"をコンセプトと

する「リワードキッチン」 を導入。イオン農場の丸々 赤トマトを使った「生ハム カプレーゼ~バジルの香り ~ | や「シャキシャキ野菜 のポテトサラダ」などと、 「自家製柔らか焼き豚」など 家飲みに最適なおつまみメ ニューを約30種類そろえ る。また好みのおかず3品



糖質オフ、カロリー調整、アレルゲン対応など健康志向商品



上尾市の榎本牧場の「こだわりアイス」

とご飯がセットの「えらべる!お弁 当」も展開している。

弁当コーナーでは上尾のソウルフ ードである「上尾あんかけ丼」や 「わらじカツ丼 |など同店オリジナル メニューも販売する。

グロサリー・日配では大豆ミート を使用したハンバーグや餃子、豆乳 や雑穀、ナッツ系ミルクなどを充実 させ、糖質オフやアレルゲン対応の

> 商品なども豊富に 展開している。

さいたま市の 「創作漬物河村屋」 の漬物や、上尾市 の榎本牧場の「こ だわりアイス | な ど地物商品も充実 させている。



精肉ではタスマニアビーフを SKU 豊富に展開



地元埼玉の「サイボク ゴールデンポーク」



\_\_\_ レジゴー専用レジで会計中のお客様



ネットスーパーで注文した商品を受け取るピックア ップカウンター。デジタル総合窓口を兼ねる



買い物カゴ除菌装置の「ジョキンザウルス」



-ル内の混雑度をサービスカウンターで表示



モール内を動き回り、パンフレットなどを配布して いるロボット

#### 1 F 精肉 ハム・ソーセージ 鮮 魚 焼 寿 弁当 鮮 納豆・ 冷凍食品 加工食品 魚 惣菜当 惣菜 練物 豆腐 チルド麺 量り売り 漬 物 ヨーグルト アイスクリ 惣菜 サラタ ピザ 菓 トフルーツ 酒 デザート 野 野菜 カンテボーレ 菜 チーズ (ベーカリー) 氷・ドライパウダ**ー** 果 物 デジタル ルポゼ・ パン イオンスタイル入口 カウンター ジ フルール (生花) **子**リサイクルBOX → WAONチャージャー ここde サービス デリ カウンター ウエストコート

イオンリカー

#### ■ DATA イオンスタイル 上尾

SC名 イオンモール上尾 所在地 埼玉県上尾市愛宕 3-8-1 電話番号 048-770-3800 開店日 2020年12月4日(金) 建物構造 地上2階建て(売場は1階)

売場面積 約 5,000㎡ 駐車場 約 1,800 台 駐輪場 約 1,000 台 店長 遠藤 和行 氏 従業員数 約400名 営業時間 8:00~22:00 休業日数 年中無休

店舗特性 イオンモール上尾の核テナント

商圏特性 30~40代のニューファミリーが多い地域

交通 JR 高崎線 上尾駅から約 1.5km

#### **商圏特性**(2015年現在)

1 次(半径 3k	m 圏) 72,4	03 世帯 174,	334人
人口構成比		人員別世帯比	率
年少人口	13.0%	1 人世帯	31.39

2人世帯 27.9% 労働力人□ 63.4% 老齢人口 23.6% 3人世帯 19.5% 4人世帯 夜間人□比率 53.0% 15.9% 昼間人□比率 47.0% 5 人以上世帯 5.4% 年齡別構成比 平均世帯人員 2.41 人 0~19歳 18.0% 持ち家比率 64.5% 20~29歳 10.7% 1戸建て比率 54.0% 29.2% 30~49歳 共同住宅比率 44.2% 50~69歳 25.6%

70 歳以上 16.5%

2次(車20分圏) 181,922世帯 432,810人 3次(車30分圏) 371,823世帯897,639人

ニューファミリーの多い住宅地 特性





# MILAB

オープンに

# 新たな食を創造する。

ガリレイグループは新たな一歩を踏み出すにあたり、本社を移転しました。 8階建てとなる新社屋は3階から7階がオフィスフロア。

そして、1・2・8階は人と人、人と技術、技術と技術がつながる

オープンイノベーション 拠点『MILAB(ミラボ)』です。

ガリレイグループと共に、異業種企業や大学、研究機関、起業家などが集まり、

世の中にない技術やアイデアを生み出していきます。

これまでにない"つながり"で新しい価値が生まれる場所へ。







報

## GALILE

Be cool, Be alive.

## SMTS 2022 フクシマガリレイ 出展のご案内













### ▶スーパーマーケット・コンビニ向け冷凍冷蔵ショーケース

今年もCLAIR send-youを大規模展示!ニーズの高い冷凍ショーケースを中心に、ストック棚やスライドデッキ など従業員の方の働き方改革に繋がる製品を展示いたします。

更にスマートショッピングカート【ガリレイカート】でお得で便利なお買い物を体験頂けます。

また、コンビニコーナーでは、CO₂冷媒対応ショーケースなど省エネ&脱フロンに繋がる機器を展示いたします。

#### セントラルキッチンやプロセスセンターに トンネルフリーザー展示

需要が拡大している中食対応や人手不足対応の為、CK/PCを検討している方はぜひお立ち寄りください! 連続的に効率良く急速冷凍するトンネルフリーザー®&コンベアラインを実機展示いたします。 ガリレイグループでトータルサポート致します。

## ▶ネットスーパー対応

省人化や非対面等での受取の選択肢を増やす受取用コールドロッカーやスマートショーケース、 バックヤードのパッキングスペースをご提案します。

昨年の約2

#### コロナ禍にて需要拡大中 フローズンデリ

コロナ禍によって需要が高まっている冷凍総菜をご提案。 衛生管理向上&工期短縮に繋がるパネル厨房を会場にて再現します。

#### 社名変更のお知らせ

2019年12月3日に福島工業株式会社はフクシマガリレイ 商号変更をしました。固定観念にとらわれず

スーパーマーケット・トレードショー

【会期】2022年2月16日(水)~18日(金)

10:00~17:00(最終日16:00迄)

【会場】幕張メッセ 全館

【アクセス】JR京葉線「海浜幕張」駅下車 徒歩約5分

JR総武線・京成線「幕張本郷」駅から無料シャトルバスで約10分

高速バスで羽田空港より約40分

※出展製品や内容については、都合により一部変更になる場合がございます。あらかじめご了承ください。

入場は「完全招待制」かつ「完全事前登録制」です。招待券をお持ちの方のみ、事前登録が可能です。 (登録に際しては、招待券に記載されたID/パスワードが必要です)

±担当者にお気軽にお申付けください。事前登録フォームは公式ウェブサイトよりご確認ください。

http://www.smts.jp

