NEWS RELEASE



2024年11月25日

報道関係者各位

フクシマガリレイ株式会社

『ZEB』認証取得!ウオロク小針南店に

ガリレイエアテックシステムを納入

フクシマガリレイ株式会社(本社:大阪市西淀川区、代表取締役 社長執行役員 福島 豪)は、スーパーマーケット業界 2 事例目となる※1 省エネ達成度ランク最高位『ZEB』※2 認証を取得したウオロク小針南店 (新潟県新潟市)に ZEB 化を実現するための省エネ設備としてガリレイエアテックシステムを納入しました。



ウオロク小針南店は、スーパーマーケット業界 2 事例目となる省エネ達成度ランク最高位『ZEB』認証を取得。本物件はガリレイグループであるフクシマトレーディング株式会社(本社:大阪市西淀川区、代表取締役 福島 豪)が ZEB プランナー※3 として代行申請者を務め「令和 5 年度 二酸化炭素排出抑制対策事業費等補助金(建築物等の ZEB 化・省 CO2 化普及加速事業)」※4 に採択されています。フクシマガリレイは、ZEB 化を実現するための省エネ設備としてガリレイエアテックシステムを納入しました。



本物件は、ガリレイグループにて取り組んだ2件目のZEB化店舗です。

参考:スーパーマーケット初の ZEB 店舗にガリレイエアテックシステムを納入(2023 年 11 月 29 日)

◇ウオロク小針南店

地域のお客様に便利で豊かな生活をしていただき、地域のライフラインとしてお客様の充実した食生活を 守っていけるよう、最新の店舗スタイルで開店します。新潟市西区では4店舗目の出店です。

・惣菜やお魚屋さんの寿司など、すぐ食べられる自慢のおいしさの品揃えや簡便商品の充実 ウオロクは毎日のお買い物を「楽しく」するお店です。

ウオロク自慢の鮮魚コーナーでは、地元新潟や全国の美味しい魚種を各種取り揃え、一番おすすめの食べ方をご提案いたします。地域一番の鮮度の良いお野菜・果物を展開します。

・こだわりのお惣菜を食卓に

惣菜コーナーでは極うま柔らかとんかつなどの『ウオロク品質』に代表されるこだわりのお惣菜を食卓にお届けいたします。おいしい惣菜商品をよりおいしい状態で提供したいことから「夕方出来立て商品」、またインストアベーカリーによる焼きたてのパンもご用意しています。

地域の皆様に身近に感じていただき、便利に・生活に密着したお買い物でお役にたてるよう、新しい食生活を提案致します。

開店日:2024年11月27日(水)

住所:新潟県新潟市西区小針 7-13-8

※1 自社調べ (2024年10月)。ZEB リーディングオーナー一覧より。(https://sii.or.jp/zeb/leading_owner/search/example/)

※2 ZEB とは (https://www.env.go.jp/earth/zeb/about/index.html)

建物で消費する年間の一次エネルギーの収支をゼロ(100%削減)にすることを目指した建物。削減率の達成状況に応じて、『ZEB』(100%以上)、Nearly ZEB(75%以上)、ZEB Ready(50%以上)、ZEB Oriented(建物の用途により30または40%以上)に分けられる。スーパーマーケットにおける冷凍冷蔵設備は一次エネルギーの対象外。

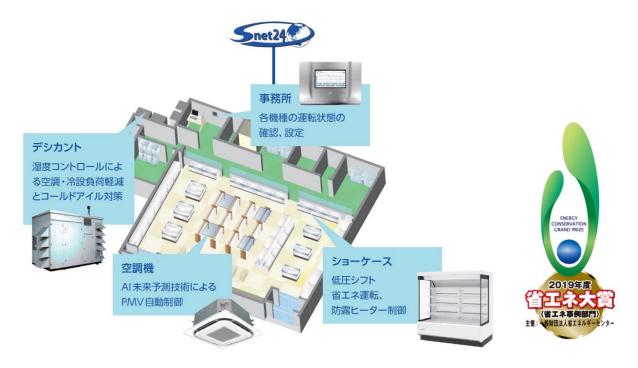
※3 ZEB プランナーとは (https://sii.or.jp/zeb06/planner/)

「ZEB プランナー」とは、「ZEB 設計ガイドライン」や「ZEB や省エネ建築物を設計するための技術や設計知見」を活用して、一般に向けて広く ZEB 実現に向けた相談窓口を有し、業務支援を行い、その活動を公表する事業者。なお、環境省および経済産業省が実施している ZEB の補助事業については ZEB プランナーの関与が必須。

※4 建築物等の ZEB 化・省 CO2 化普及加速事業(https://siz-kankyou.com/) (

ガリレイエアテックシステムで省エネ・店内環境最適化を同時に実現

「ガリレイエアテックシステム」は、店内の温湿度を快適環境に維持しつつ、省エネ化を図るシステムです。クリーンな空気で適切に換気を行いながら店内の快適性と省エネを実現するシステムです。



【主な特長】

○AI 自動制御

冷凍冷蔵機器、エアコン、換気、デシカント等を AI で自動制御し、トータルエネルギーの最小化を 行います。

○PMV 制御

快適性評価指標(PMV)に基づく空調制御による環境最適化。※PMV は人間が感じる温冷感の指標。

○店内環境改善

デシカントによる湿度コントロールで空調・冷凍冷蔵設備負荷軽減とコールドアイル対策を実現。 結露対策やカビ対策も実現。

※コールドアイルとはショーケースの前面の足元に冷気だまりが出来る現象

○省エネ性

夏場の従来店より 20%以上の省エネを実現。※売場面積 2,000 ㎡規模のスーパーマーケットの実績。

○導入経済性

投資回収は3~5年以内で可能。※電気代削減・冷凍機馬力ダウン・清掃費用削減など。

◇ガリレイエアテックシステム

https://www.galilei.co.jp/solution/system/airtecsystem/

お問い合わせ先 フクシマガリレイ株式会社(担当:営業戦略部 企画広報課)

〒555-0011 大阪市西淀川区竹島 2-6-18 TEL: 06-6477-2031 FAX: 06-6477-0025

URL: https://www.galilei.co.jp/